Cahier des Charges

Présentation du projet :

Le projet consiste à créer un site de type SPA (Single Page Application) vitrine d’un commerce (ici Bar / Restaurant à Sushi).

Besoins et Conditions du Projet :

Le Site doit respecter les conditions suivantes :

1. Responsive (adapter l’affichage) pour permettre la navigation sur divers supports ;
2. Une présentation des services ;
3. Une présentation des produits proposés avec description / prix ;
4. Un formulaire de contact avec localisation du commerce ;
5. Un affichage des horaires d’ouverture ;
6. Une présentation du personnel ;
7. Une présentation du commerce (historique etc…) ;

MVP (Minimum Viable Project) :

Le site sera considéré fonctionnel s’il dispose d’au minimum :

1. D’une présentation des services / produits proposés avec description / prix ;
2. D’un formulaire de contact avec localisation du commerce ;
3. D’un affichage des horaires d’ouverture ;
4. D’un style visuel minimaliste en accord avec la vision du client ;

Evolutions ultérieures et potentielles :

Les modifications suivantes sont désirées mais non prioritaires :

1. Etoffer le style visuel, toujours dans les attentes du client ;
2. Ajout d’une présentation du personnel ;
3. Ajout d’une présentation du commerce (historique etc…) ;
4. Modification des fonctionnalités après retour d’expérience utilisateur (UX) ;

Les modifications suivantes sont à envisager :

1. Commande en ligne / à emporter ;
2. Un système d’authentification pour fidélité / avis client.

Fonctionnalités du projet :

Le site sera constitué des fonctionnalités suivantes :

1. Une présentation des produits / services (probablement un carrousel) ;
2. Un formulaire de contact (mail, tel et adresse) avec une localisation GoogleMap ;
3. Une barre de navigation interne pour accès rapide au contenu souhaité ;
4. Une fonction retour en haut de page toujours accessible ;

Technologies utilisées :

1. HTML 5
2. CSS 3
3. Framework CSS : Bootstrap
4. JavaScript (dans certaines fonctions Bootstrap)

Public Ciblé :

Le public ciblé du client (par ordre de préférence) :

1. Jeunes Actifs (seuls ou en groupe) ;
2. Couples ;
3. Dîners Professionnels ;
4. Familles ;

La classe moyenne / supérieure est particulièrement ciblée.

Compatibilité :

Compatibilité maximale recherchée, avec un accent sur les navigateurs Chrome / Firefox et les OS mobiles comme Android.